



**Grupo**

*Cada cliente é único.  
A comunicação é complexa  
e exige soluções específicas  
e integradas.*

*Portfólio de Serviços e Especialistas*



*Um grupo de especialistas que atende diversas soluções estratégicas de comunicação.*

Não somos agência. Somos um time de profissionais alinhados, integrados, que atuam juntos ou separados, de acordo às necessidades de cada projeto ou cliente.

Núcleo na Bahia,  
clientes por todo Brasil.

**Groopo**



## A comunicação no design

O conceito, o estilo e o formato. As cores, a pesquisa e o traço.  
O turbilhão de ideias e o mais importante: a adequação de projetos viáveis ao mercado.

O que faz sentido? Qual o significado? Atuamos desde o desenvolvimento de produtos, embalagens, identidade visual estática à animação.



## A comunicação do trabalhador

A gestão da palavra, a estrutura, a metodologia e os indicadores numéricos. A escuta ativa e sistêmica, com medições. O que se pensa, se sente e se faz no trabalho alinhado às diretrizes. As três dimensões da comunicação do trabalho e as tendências mundiais, livre de achismos. As organizações são sistemas vivos e mercados são conversações.



## A comunicação com o cliente

O marketing, o planejamento estratégico e as diretrizes empresariais. A propaganda, a criação de campanhas, a produção, a mídia e o controle. O desenvolvimento de estratégias e tráfego para redes sociais e mídias digitais.



## Marcelo Senna

*A COMUNICAÇÃO DO TRABALHO E DO TRABALHADOR (CI)*

*Há 22 anos, Marcelo dedicou-se à publicidade e propaganda, quando foi sócio de algumas agências, e desde 2006, há 15 anos, especializou-se em ajudar grandes organizações na sua comunicação interna.*

*Consultor em gestão da estrutura da comunicação do trabalho, da gestão da palavra ao alinhamento estratégico, treina líderes e suas equipes em comunicação, transformando o pensar, o sentir e o agir, em números.*

*Também representa a Metodologia 1A no Brasil, aprofundando as diretrizes do plano estratégico e do alinhamento de toda organização. De forma transversal e Interdisciplinar, gerencia o institucional, o interpessoal e o intrapessoal.*



## Roberto Carrilho

*A DIREÇÃO DE ARTE, O DESIGN E A CRIAÇÃO*

Desde os anos 80, Beto é diretor de arte e designer com passagem por agências e marcas de pequeno, médio e grande porte na Bahia e no Brasil. Em 96 fundou a Intervalo Publicidade para atender clientes do varejo e um grande número de camarotes e blocos do carnaval de Salvador.

Com foco no design, acumula a criação e desenvolvimento de projetos para inúmeras marcas, embalagens, projetos gráficos e identidades organizacionais, institucionais.



## Evilasio Bastos Junior

*O TRÁFEGO E O MARKETING DIGITAL*

Especialidade em gestão de redes sociais, Júnior é gestor de tráfego, desde o planejamento às estratégias, da produção de conteúdo às campanhas Ads (Google), e análise de dados (indicadores numéricos).

Designer Gráfico, trabalha há mais de 20 anos em diversos projetos e empresas, agências e produtoras de vídeo e tv, como diretor de arte e motion designer, desde diagramador a arte finalista.





## Ricardo Barreto

*A IMAGEM E OS PROJETOS EM 3D*

Com mais de 20 anos trabalhando com imagens e vídeos em 3D, Ricardo executa projetos arquitetônicos e industriais, como maquetes 3D, modelagem de protótipos, cenários e conceitos para o varejo, indústrias, tv, publicidade e setor público.



## George W. Barreto

### *PROGRAMAÇÃO E ANÁLISE DE SISTEMAS*

Analista de sistemas, George é administrador de empresas e professor universitário. Há mais de 20 anos, planeja e desenvolve sistemas em diversas linguagens e ferramentas:

frameworks: PHP 8 (WordPress / CodeIgniter 3 /Laravel 8), Java 8/11 (Spring 4.3/5), C# 7/8 (ASP.NET Full framework, .NET Core), Python (Django Framework). Atuação em front-end: HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery, Angular, Ionic Framework, Dojo Toolkit) e back-end produzindo APIs REST; Gerência de bancos de dados MySQL, PostgreSQL, SQL Server, SQLite3; Conhecimento em ambientes Linux Desktop/Server (RedHat/Fedora, openSUSE, Debian/Ubuntu).

Colabora com diversos projetos de software para comunicação, gestão de serviços e publicação de dados em sites e plataformas.



## Rodrigo Barros

*PROPAGANDA E MARKETING*

Rodrigo é publicitário, especializado em marketing estratégico e professor universitário com mais de 20 anos de atuação em mercados de mineração, financeiro, saúde, alimentação, hotelaria, internet, automóveis, educação, supermercados e distribuição, desenvolveu diversas estratégias e campanhas na elaboração e fortalecimento de marcas (estratégias de mercado).

Dá apoio ao desenvolvimento do planejamento estratégico para os anseios empresariais, a criação, a produção, a mídia e o controle do calendário Institucional.



## Jorge Wilson

*FOTOGRAFIA E VÍDEO*

Há 30 anos, Jorge é editor de imagens, vídeos, cinegrafista e fotógrafo com estrutura de estúdio e produtora. Foi precursor em linguagem de filmagens para eventos sociais de alto padrão desde os anos 90, na Bahia, também participa de diversos projetos promocionais de propaganda, eventos corporativos, institucionais e do carnaval de Salvador, edição de comerciais de tv.

Também atua com foto e filmagens aéreas, desde helicópteros ao drones, atendendo a projetos em diversos estados brasileiros.



## **Tomio** Massuda

*MOTION DESIGN E ANIMAÇÕES*

Motion design, animador e editor de vídeos, Tomio tem mais de 15 anos de experiência. É especializado em criação de animações e apresentações para publicidade, eventos e institucional. Do roteiro ao storyboard, da trilha à locução, produz vídeos animados, de vendas, promocionais, efeitos especiais e soluções para projetos de diversas marcas.



ATENDIMENTO PELO BRASIL

Conheça algumas  
marcas atendidas  
por nossos  
especialistas:





**groopo** .com.br

71 99381.9200 / 71 98369.3663

falecom@groopo.com.br

Rua do Carmo, 12 – Santo Antônio,  
Salvador BA CEP: 40.301-380